

Boudersa Nabila Yasmine

Chargée de marketing et de ventes dynamique et stratégique.

Expert dans la création et la mise en œuvre de campagnes marketing, l'analyse de marché, identification des opportunités de développement commercial et en gestion de la relation client. Fortes compétences en communication, en gestion d'équipe et en utilisation d'outils marketing numériques.

El Achour, Alger

+213792794091

nabilaboudersa22@gmail.com

Véhicule personnel

EXPERIENCE

SMOFE, Alger — chargé de marketing et de vente

PRESENT

Analyse régulière du marché pour identifier les tendances et les opportunités.

Utilisation d'outils de marketing numériques pour améliorer la visibilité de la marque et l'engagement des clients.

Développement de relations solides avec les clients existants et acquisition de nouveaux clients .

TECHNOCERAM, Batna — *Stagiaire*

Février 2023, Avril 2023

La recherche de marché et l'analyse de la concurrence, la collecte de données pour évaluer l'impact des campagnes marketing et proposer des recommandations d'amélioration.

HARAMAIN TOURS, Alger — *Community manager*

2022- 2023

Développer une communauté en ligne engagée, promouvoir les services touristiques de l'agence et maintenir une image positive de celle-ci sur les réseaux sociaux et les plateformes communautaires.

SOCIÉTÉ NATIONAL D'ASSURANCE, Alger — *Stagiaire*

2021

Chargé de fournir un soutien administratif aux gestionnaires et aux équipes, effectuer des recherches et des analyses .

EDUCATION

École supérieure de Management, Tlemcen — *Master 2*

2021 - 2023

Master 2 en management et stratégie des entreprises

École des hautes études commercial, Kolea — *Licence*

2018 - 2021

Classe Préparatoire - certification de succès au concours national

Compétence

ERP

SPSS

CANVA

Bureautique (Word, Excel, Power Point)

Techniques de vente

Gestion d'équipe

Communication

Langues

ANGLAIS , avancé

FRANÇAIS , avancé

ARABE , avancé

