

CONTACT

+212 703-768808

Kaoutarelakroud61@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/kaoutar-elakroud-52b6281b3>

Tanger, Maroc

EDUCATION

Universitaire de L'école
Supérieur du Technologies
Génie Thermique et Energétique

2018 - 2020

Baccalauréat en sciences physique

2017

COMPÉTENCES

- Ventes et marketing
- Marketing digital
- Création de marque
- Stratégies marketing
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de sites web
- WordPress
- Résolution de problèmes
- Communication
- Créativité
- Engagement
- Leadership
- Travail en équipe

CERTIFICATION

- Certificat en marketing des médias sociaux, du Career Development College London 2022
- Certificat en marketing digital, compétences Google (l'université ouverte) 2020 Gestion d'entreprise (cours court), E Learning College, 2023

LANGUES

- Arabe : langue maternelle
- Français : Très bien
- Anglais : Intermédiaire

Kaoutar elakroud

Responsable des ventes et du marketing

PROFILE

Je suis un spécialiste du marketing des réseaux sociaux et un expert en vente avec 4 ans d'expérience dans la création de stratégies marketing efficaces, conduisant à des campagnes publicitaires réussies et à une augmentation de la notoriété des marques. Je possède des compétences en Google Ads, Facebook/Instagram Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads, ainsi qu'en Email marketing.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **Formatrice en e-commerce et Consultant en marketing (7/2023 - 9/2024)**

Récemment, j'ai créé une marque de services infirmiers en Allemagne, "Pflegedienst Adil". J'ai collaboré avec de nombreux magasins de e-commerce en Arabie Saoudite afin d'attirer des clients et de doubler les ventes. J'ai également dispensé une formation sur les stratégies de vente et de marketing. De plus, j'ai rédigé un court e-book sur les techniques et stratégies pour augmenter les ventes.

En outre, j'ai travaillé en tant que formatrice en commerce électronique, marketing et ventes pendant trois mois dans un cadre de formation en présentiel, et j'ai également développé un cours en ligne.
Responsable de Marque.

- **Responsable de Marque d'agent saoudien de Boucher international (2/2022 - 6/2023)**

J'ai travaillé avec l'agent saoudien de la marque internationale Bochery.

Les sections de gestion :

- Lancement de campagnes publicitaires sur diverses plateformes de réseaux sociaux.
 - Analyse et amélioration des résultats publicitaires pour augmenter les ventes.
 - Gestion des ventes via la boutique en ligne.
 - Suivi des commandes et contact avec la société de transport.
 - Gestion des stocks.
 - Service client.
 - Correction des erreurs techniques sur la boutique en ligne.
 - Création d'une identité de marque unique pour l'agent, incluant divers produits de beauté internationaux.
 - Conception de la boutique en ligne.
 - Gestion des campagnes publicitaires avec les influenceurs et analyse des résultats.
- **Responsable du marque et developpeur de site web (6/2021 - 3/2022)**

Création d'une marque de produits pour la maison intelligente et gestion de campagnes publicitaires pour attirer l'attention des clients.

Création des sites web pour autre clients.

- **Upwork-freelance (8/2020 - 6/2021)**

J'ai travaillé en tant que spécialiste du marketing des réseaux sociaux sur la plateforme Upwork avec divers clients.