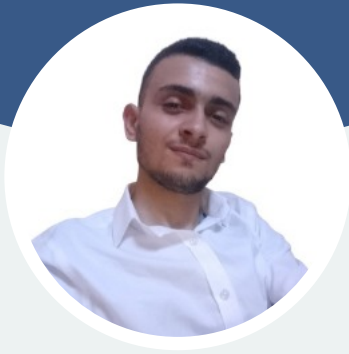


EL HOUCINE MIFTAH

Commercial



Informations personnelles

 miftahelhoucine@gmail.com

 +212770963378

 linkedin.com/in/h-miftah

Compétences

Négociation ●●●●●

Communication ●●●●●

Capacité d'adaptation ●●●●●

Polyvalence ●●●●●

Autonomie ●●●●●

Langues

Arab ●●●●●

Anglais ●●●●●

Français ●●●●●

Espagnol ●●●●●

Profil

É-marketeur avec 3 ans d'expérience en freelance, je suis reconnu pour ma dynamique et mon enthousiasme. Je maîtrise les enjeux du poste pour lequel je postule aujourd'hui. Mon objectif est de rejoindre votre équipe pour mettre en avant mon expérience au service de votre entreprise et contribuer à votre succès.

Formation

Quelques cours universitaires

Benmsik university, Casablanca

de 2020 à 2022

Diplôme du baccalauréat

Lycée abdelmalek essaadi, Casablanca

de 2019 à 2020

Expérience professionnelle

Commercial en Assurance

Sanlam, Casablanca

de 2023 à ce jour

- Prospection commerciale
- Vente de toutes sortes d'assurances
- Faire venir des clients
- Audit financier

E-commerçant

Freelance, Casablanca

de 2020 à 2023

- Créer une boutique en ligne pour vendre des produits dans toutes les villes du Maroc pendant la période Corona.
- Acheter et vendre des produits en ligne
- Organisation d'une campagne promotionnelle sur Facebook et Instagram

Caissier en restaurant

pomme de pain, Casablanca

de 2020 à 2021

- traiter avec les clients
- Prendre des commandes
- Préparation de toutes sortes de café et préparation de crêpes salées

Cours

Connected Leadership Yale university course

ce jour

J'ai suivi le cours Connected Leadership de l'Université de Yale, améliorant ainsi mes compétences en leadership, communication et connaissances modernes en matière de leadership. Vérifiez-le ici: <https://coursera.org/verify/35HJ3F57MS9X>.

Social Impact Strategy course from university of Pennsylvania

ce jour

J'ai complété avec succès la « Stratégie d'impact social : outils pour" Entrepreneurs et Innovateurs", me dotant d'outils précieux pour conduire un changement positif. Vérifiez-le sur: coursera.org/verify/GYN3ET47DHKY.

Foundations of Digital Marketing and E-commerce course

ce jour

Certifié « Fondements du marketing numérique et du commerce électronique » par Google.

Vérifié sur:

coursera.org/verify/ACQT5DZ9X5ES.

Attract and Engage Customers with Digital Marketing

ce jour

Certifié « Attirer et engager les clients avec le marketing numérique » par Google.

Vérifié à :

<https://coursera.org/verify/R6XZQPS9ZH82>

From Likes to Leads: Interact with Customers Online

ce jour

Certifié dans "Des likes aux leads : interagissez avec les clients en ligne" Par Google.

Vérifiez à :

<https://coursera.org/verify/7WK9LDPATFVX>

Think Outside the Inbox: Email Marketing

ce jour

Certifié « Penser en dehors de la boîte de réception : marketing par courrier électronique » Par Google Vérifiez sur :

<https://coursera.org/verify/5DKC2LMDRGXP>

Assess for Success: Marketing Analytics and Measurement

ce jour

J'ai suivi avec succès ce cours de Google

Vérifiez à :

<https://coursera.org/verify/CCX9ZF2SDM7D>

Make the Sale: Build, Launch, and Manage E-commerce Stores

ce jour

J'ai suivi avec succès ce cours de Google

Vérifiez à :

<https://coursera.org/verify/SHK96RB2PQ79>

Satisfaction Guaranteed: Develop Customer Loyalty Online

ce jour

Certifié « Satisfaction Garantie : Développer la Fidélisation Client en Ligne » Par Google

Vérifier à :

<https://coursera.org/verify/TLRF24UMNRWD>

Marketing Tools: Digital Marketing Tools and Services

ce jour

Certifié en "Outils Marketing : Outils et Services de Marketing Digital" Par LinkedIn learning

Identifiant du certificat :

71612cef233afdd2e18fec9206452e1d32b70339b9cab7e998752fff7f005b2a

Strategic Business Analysis Essentials

ce jour

Certifié « Strategic Business Analysis Essentials » par LinkedIn Learning

Identifiant du certificat :

69033f249de3b1ad09a507d47385f5f4c9d1bc37ec0fd3bdecb3ee0b5c93293d

Meta: Introduction to Social Media Marketing

ce jour

Certifié « Introduction to Social Media Marketing » Par Google Vérifiez sur :

<https://coursera.org/verify/4QQKKKRZA7ZH>

HP: Introduction to Digital Business Skills

ce jour

Certifié « Introduction to Digital Business Skills »Par HP

Vérifiez sur :<https://drive.google.com/file/d/1yNjzw6ts2OcWRRv6XN7GC1qPkzzpbXsu/view?usp=drivesdk>

Cisco: introduction to cybersecurity

ce jour

Certifié « Introduction to cyber security »Par HP

Vérifiez sur :https://drive.google.com/file/d/1xkmkd-AJ7TgiARw-nOxdxve_tY7YKplb/view?usp=drivesdk

Certificats

Google Digital Marketing & E-commerce

2023

Professional Certificate

Ma certification Google Digital Marketing et E-commerce m'a permis d'acquérir compétences essentielles en marketing numérique, notamment SEO, SEM, médias sociaux et l'analyse des données. Il s'est également concentré sur les stratégies de commerce électronique et les technologies mobiles. commercialisation.Cette certification a été d'une valeur inestimable pour améliorer ma carrière et expertise dans le domaine.

Vérifiez à :

<https://coursera.org/verify/professional-cert/NVZR6LSNFEXZ>

EF SET Certificate

ce jour

Niveau de maîtrise de l'anglais C1 atteint grâce au certificat EF SET.

Vérifiez à :

<https://drive.google.com/file/d/1IToMsmrIEIQCY3z6KoLXtm0quP-Oxuil/view?usp=drivesdk>

Réalisation

- **Croissance constante des ventes** : croissance remarquable des ventes au cours d'une période Mandat de 3 ans en tant que spécialiste du marketing indépendant dans le secteur du commerce électronique,dépassant constamment les objectifs mensuels et contribuant à une croissance substantielle augmentation des revenus.
- **Top Sales Performer** : Reconnu comme l'un des vendeurs les plus performants représentant tout en travaillant pour une compagnie d'assurance, systématiquement dépassant les quotas de vente et atteignant le taux de clôture le plus élevé du équipe.
- **Excellence de la relation client** : construite et maintenue solide et durable relations clients, ce qui se traduit par un taux élevé de fidélisation de la clientèle et répéter les affaires.
- **Innovation marketing** : introduction de stratégies marketing innovantes et tactiques dans le secteur du commerce électronique, conduisant à une visibilité accrue de la marque,des taux de conversion plus élevés et un engagement client amélioré.