



**Ayoub Hassab**  
Lot Mounia Rue 12, Casablanca  
+212633743204  
ayoubhassab@gmail.com

## Profile

**Jeune professionnel confirmé dans le domaine du marketing digital, avec une excellente maîtrise « d’Affiliate Marketing » et du contenu de marque, expérimenté en création de contenus engageants pour les réseaux sociaux. Apte, dynamique avec un fort esprit d’équipe.**

## Formations

<b>IPAC Business School</b>	2018
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Master de Business Administration en Développement Commercial</i></li></ul>	
<b>HECI Business school</b>	2018
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Master de Business Administration Major en Marketing</i></li></ul>	
<b>ESIG</b>	2015
<ul style="list-style-type: none"><li>• BAC+2 en Marketing et vente</li></ul>	
<b>Groupe scolaire Californie</b>	2012
<ul style="list-style-type: none"><li>• Baccalauréat en Sciences Economiques</li></ul>	

## Expériences professionnelles et stages

<b>ITAB Academy</b>	09/2021- 12/2021
Formateur en e-marketing	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Référencement naturel et payant pour booster les ventes de sa future entreprise</li></ul>	
<b>MINDTECH Hub Maroc</b>	01/2021 – 09/2021
Formateur en Digital Marketing	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie Facebook, Instagram, LinkedIn pour booster les ventes de son entreprise</li></ul>	
<b>Bank Al Maghrib</b>	11/2018– 04/2019
<i>Stage à la Direction de la Supervision Bancaire</i>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribution à la gestion du flux des réclamations de la clientèle bancaire.</li></ul>	
<b>IFPL</b>	06/2016 – 09/2016
Assistant Marketing Promotionel	
<ul style="list-style-type: none"><li>• La conception, l’élaboration et la réalisation de campagnes de marketing, d’actions promotionnelles ou de campagnes d’image pour accroître la notoriété de l’établissement.</li></ul>	
<b>Edenred</b>	09/2014 – 10/2014
Assistant Marketing,	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribution au marketing opérationnel via des opérations de phoning et de mailing</li><li>• Participation à l’élaboration de nouveaux supports d’aide à la vente</li></ul>	
<b>Marocdiag</b>	07/2012 – 09/2012
Stage d’observation	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de fichiers clients et une mise en œuvre des actions de marketing direct.</li></ul>	

## Divers

**Compétences professionnelles:** MS Office, Adobe Creative tool, Photoshop, Canva, SEO, Social Media Ads, CMS, SWOT, PESTEL, Benchmarking, Word Press, Grin

**Compétences personnelles :** Résolution de problèmes, techniques de négociation, Travail d’équipe, gestion de temps etc.

**Langues :** Arabe : Langue Maternelle, Français : Courant, Anglais : Courant

**Centres d’intérêts :** Développement personnel, Calisthenics, Otaku, Metalhead