



AMEGROUD IDRISSE  
FATIMA ZAHRA

☎ 06 21 47 71 59

✉ [fatimazahraamegroudidrissi@gmail.com](mailto:fatimazahraamegroudidrissi@gmail.com)

📍 Casablanca, Oulfa Bd oum  
Rabie Rue 26 N°7

LinkedIn : @Fatima Zahra  
Amegroud Idrissi

## FORMATION

**2013-2015** Diplôme Technicien  
Spécialisé en Commerce *ISGI (INSTITUT  
SPESIALISE DE GESTION ET  
D'INFORMATIQUE)*

**2012-2013** Baccalauréat en  
Sciences Expérimentales

**09-12-2018** Formation complète en  
Bureautique

## LANGUES

Français : Lu, écrit, parlé

Anglais : Niveau Pré-Intermédiaire

Arabe : Langue maternelle

## INTERETS

Voyage

Sport

Photos

Permis de Conduire

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### CALLIOPE GROUPE

Chargée des achats :

- Préparation des dossiers d'importation à chaque départ de marchandises
- Gestion logistique et administrative du passage de la commande à la livraison chez le client
- Préparation des états de comptage pour chaque arrivage reçu
- Traitements des demandes d'achats (simulation de prix)
- Actualisation de la base de données (fusion, suppression, nouveautés...)
- Maitrise du système ATLASCOM
- Suivi douanier
- Gestion du stock

01-08-2018  
31-10-2022

### CALLIOPE GROUPE

Back office :

- Mise en place d'actions pour augmenter le chiffre d'affaires
- Réalisation des objectifs fixés par la direction
- Négociation des modalités de paiement
- Fidélisation des clients
- Analyse des comptes clients
- Suivi GPS
- Maitrise du système ATLASWEB & CRM
- Mise en place et animation des opérations commerciales

01-11-2022  
28-02-2023

### PROGERO SARL

Assistante de direction :

- Gestion des frais du personnel
- Encaissements et conseil auprès de la clientèle
- Planification des réunions et prise de rendez-vous
- Rédaction des comptes rendus de réunions

01-11-2015  
31-03-2016

### SHAREM SARL

Stage de fin d'études :

- Familiarisation avec le secteur du bâtiment et de la construction
- Supervision du contrôle des livraisons : qualitatif et quantitatif

06-04-2015  
30-04-2015

### ZONIDRA

Stage de formation :

- Accompagnement des clients dans leurs choix de communication
- Etude des différents outils publicitaires

01-02-2014  
29-02-2014

