

# HAMDOUNE YASSINE

DIRECTEUR / SENIOR MANAGER  
EN MARKETING - DIGITAL MARKETING

## PROFILE

J'accompagne la croissance d'entreprises ambitieuses grâce à une expertise en marketing digital 360°, communication et gestion de projet. J'ai généré des leads qualifiés, structuré des équipes performantes et piloté des campagnes à fort impact, avec une approche rigoureuse, créative et orientée résultats.

## CONTACT

Tél: +213 556 510 944

Email: [yacinehamdoune4@gmail.com](mailto:yacinehamdoune4@gmail.com)

Address: Alger, Algérie

Portfolio: [yacinehamdoune4.wixsite.com/portfolio](https://yacinehamdoune4.wixsite.com/portfolio)

## COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Leadership
- Esprit stratégique
- Créativité
- Analyse & Esprit critique
- Organisation
- Résolution de problèmes
- Communication interculturelle
- Autonomie & Initiative
- Empathie client
- Adaptabilité

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Marketing Digital
- CRM & Suivi Client
- Stratégie Marketing
- Communication
- Odo
- Production de Contenu
- Outils & Plateformes
- Analyse & Reporting
- Formation Commerciale
- Événementiel & RP

## EDUCATION

### Université Abou Bekr Belkaïd, Tlemcen 2022 – 2024

#### Master en Traduction

- Spécialisation en traduction commerciale, juridique et économique.
- Développement de compétences linguistiques appliquées au monde des affaires.

Licence en Anglais

2019 - 2022

## CERTIFICATION

### Project Management I 2025

Centre de développement de l'entrepreneuriat  
tlemcen

### Diplôme Universitaire en Création de Start-up

Université Abou Bekr Belkaïd Tlemcen 2024  
Incubateur i2e Tlemcen



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### **Shohraty Agency - Draria, Alger**

JUIN 2025

Senior Digital Marketing Manager

- Validation stratégique et créative : j'approuve ou rejette l'ensemble des contenus publicitaires (visuels, vidéos, messages) avant diffusion.
- Gestion publicitaire avancée : je conçois, déploie et optimise les campagnes publicitaires sur Meta (Facebook & Instagram), avec un budget mensuel de plus de 3 000 €.
- Analyse des performances : j'assure le suivi des KPIs (ROAS, CPL, CTR...) et l'analyse approfondie des résultats pour réajuster les actions.
- Coordination d'équipe : je dirige une équipe pluridisciplinaire (copywriters, designer, filmmaker, développeur ClickUp) et veille à la bonne exécution des projets.
- Reporting & prise de décision : j'élabore des rapports réguliers pour la direction et les clients, et j'interviens dans les décisions stratégiques liées à la performance digitale.

### **Promotion Prestige - Tlemcen, Algérie**

SEP 2024 - MAI 2025

Directeur de Marketing | Manager Digital Marketing & Commercial

- Élaboration et déploiement de stratégies de marketing digital générant plus de 400 leads nationaux et 100 leads internationaux ( 7 pays ) par mois avec un budget de 800 €/mois.
- Suivi complet du parcours client jusqu'à la visite physique, via des outils d'analyse personnalisés.
- Coordination du service commercial, formation des équipes, gestion de partenariats stratégiques et organisation d'événements

### **Sherwoods Global Property - UK / UAE**

Dec 2024 - Mars 2025

**(Freelance)**

Assistant Junior en Stratégie Marketing

- En collaboration directe avec le stratège marketing senior, j'ai contribué à l'analyse des campagnes, à la réflexion stratégique, à la coordination des actions digitales et à l'organisation de réunions vidéo pour piloter la performance marketing.

### **El Amana Immobilier - Tlemcen, Algérie**

Oct 2023 - Sep 2024

Responsable Marketing & Développement Commercial

- Pilotage de l'ensemble des opérations marketing et commerciales dès le lancement de la société.
- Conception de stratégies digitales, création de contenu, gestion des visites clients et transformation des leads en ventes.
- Développement de process commerciaux internes pour structurer la croissance.

### **IMPUB GROUP Agence de Marketing & Publicité - Tlemcen** 2023

Fondateur - C.E.O | Directeur de Marketing Digital & Communication

- Création et développement d'une agence 360° spécialisée en communication, publicité, impression et CNC.
- Direction de projets clients, élaboration de stratégies publicitaires, développement de l'image de marque.
- Management d'équipe et gestion de la relation client.

**E-commerçant Indépendant**

Depuis 2021

Activité personnelle

- Lancement et gestion d'une activité de vente en ligne multi-produits.
- Maîtrise de l'ensemble du cycle e-commerce : stratégie marketing, logistique, étude de marché, service client.
- Développement de solides compétences en marketing digital, automatisation, et gestion d'équipe à distance.