

Karim Zoubiri

30/10/1994

32,Rue Djurdjura ,Ben Aknoun ,Alger

Tél : 0552713651

E-mail : K_arim1@hotmail.fr

Permis de conduire : Type B



Principal qualités : Polyvalent –Dynamique -Rigoureux

FORMATIONS

- Diplôme du baccalauréat scientifique : Lycée El Mokrani 2, Ben Aknoun , Alger
- Diplôme de licence en marketing : Université d'Alger 3 , Dely brahim , Alger
- Diplôme de master en marketing des services : Université d'Alger 3 , Dely brahim , Alger

Langues :	Logiciels :	Digital Marketing :	
• Anglais • Arabe • Français	• Word , Excel , Powerpoint • Photoshop • Illustrator	• Google Analytics • Google Adwords • Facebook Ads	• Hootsuite • Canva • Mailchimp

EXPERIENCES / STAGES

Février 2023
Actuellement

PRIME AGRO IRRIGATION

Coordinateur marketing

- Mise en place de la stratégie digitale
- Création et diffusion de contenu pour les différentes plateformes digital de l'entreprise
- Gestions des différents canaux digitaux de l'entreprise
- Création de différents supports marketing
- Gestion des prestataires et des fournisseurs
- Suivi du budget marketing
- Organisation et participation à des évènements promotionnels

Décembre 2020
Septembre 2021

MICHELIN ALGERIE

Stagiaire en marketing

- Organisation d'action de vente et de marketing online.
- Organisation d'animation sur point de vente.
- Participation au pricing des produits.
- Veille concurrentielle.

Mars 2020
Octobre 2020

HAYAT DHC

Stagiaire en marketing Brand manager junior sur les marques Molfix , Bebem , et Molped

- Participation au lancement de produits.
- Coordination d'action marketing online et offline.
- Organisation d'animation force de vente.
- Création et mise en place de sondage client.
- Mise en place de focus group
- Veille concurrentielle.

Janvier 2020
Mars 2020

EGITEL

Stagiaire en marketing
Préparation de ma thèse de master
« L'impact du marketing digital sur la performance de l'entreprise »

- Création et publication de contenu sur les réseaux sociaux. .
- Organisation d'action de vente et de marketing online.
- Optimisation SEO du site de l'entreprise.
- Analyse et suivi de la performance des canaux digitaux.

Décembre 2017
Mars 2018

OOREDOO Algérie

Stagiaire en marketing
Préparation de ma thèse de licence :

«Mesurer l'efficacité de la publicité dans les portails de commerce électronique»

Participation au lancement d'une application Mobile et suivie des KPIs relatifs au succès du lancement et son impact sur les ventes des produits de la marque.

Autres

Septembre 2021
Septembre 2022

Service national

Chef de section

- Gestion des tâches quotidiennes, des affaires administratives et des congés d'une équipe de 60 personnes.
- Formation des nouveaux arrivant aux principes de base sur différents thèmes (discipline, maniement des armes, formation de combat).
- Gestion du service communication de la compagnie